

MAARTEN VAN DEN DRIES

OVERZICHT VAN DIPLOMA'S

1984 – 1989	HAVO	Adelbert College in Wassenaar
1989 – 1991	VWO	Adelbert College in Wassenaar
1997	HOV	SVH in Zoetermeer
1997	Sociale hygiëne	SVH in Zoetermeer
2003	Slijters vakdiploma	Vako
2003	Expo communication. training	Experience Expo
2010	Register Vinoloog	Wijn Academie
2013	Culinair Schrijven	Culinaire Academie

OPLEIDING

1991 – 1993	Bedrijfskunde aan de Erasmus universiteit te Rotterdam
1994 – 1997	Bedrijfskader aan de Hogeschool van <u>U</u> trecht richting CE..
2003	Verkoop & acquisitie training MKB Nederland
2007	Oak training management & communicatie
2008	Nima a-b
2009	Wijnacademie

WERKERVARING

1987 - 1994	Strandpaviljoen “de Gouden Bal” te Wassenaar
1988 – 1996	Horeca Medewerker 't Dorpscentrum/Café de punt
1996 – 1999	Bedrijfsleider Café de Punt te Noordwijk aan Zee , Café de Heeren van Goude te Gouda, Hollands bierlokaal Floris 5 te Gouda
1999 – 2002	Ondernemer stadsherberg Breughel/ Uitgaanscafé de Verleiding te Leiden
2002-- 2003	Rayonmanager** W&S company B.V. , Noord Brabant, Zeeland, Hollandse eilanden
2003 --2004	Rayonmanager ** W&S Company B.V. , Zuid Holland , Utrecht, Hollandse eilanden

** in deze functie deed ik veel acquisitie in horeca en horeca groothandels

2004--2005 Nationaal Account Manager Horeca bij W&S Company BV
in deze functie was ik verantwoordelijk voor alle zelfbedienings/zelf –
standige horeca groothandels, alle landelijke evenementen en alle nationale
accounts horeca .Eveneens had ik een adviserende en sturende rol t.o.v
rayonmanagers Horeca en verantwoordelijk voor de uitrol van Bullit
Energy drink, Pisa , Sagatiba, Ursus Vodka.

2005 – 2008 Commercieel Manager bij W&S Company BV

In deze functie ben ik leidinggevende van het sales team (6 man) en
Account verantwoordelijk voor alle grote retail (Gall & Gall, Ahold,
Superunie etc etc) en horeca accounts(Heineken, Bavaria, Makro, Hanos,
etc etc). En commercieel verantwoordelijk voor de gehele organisatie in
een periode van verander management en (her)positionering.

2008 – 2012 Accountmanager new business bij DGS Wijnkopers B.V

In deze functie bewerk ik nieuwe markten en ontwikkel nieuwe concepten
en tevens account verantwoordelijk voor Brouwerijen/ Drankenhandels in
Nederland en zelfbedieningsgroothandels. En het opzetten van
professionele bewerking van het relatie & kerstgeschenken en evenementen
kanaal

2011 -2011 Project manager Wereldse Wijndagen bij Delta Wines

Als geestelijk vader van dit schitterende event, was ik eind verantwoordelijk
voor de volledige productie van het event dat een beurs was voor de echte
wijnliefhebber op 4 t/m 6 september meer dan 106 producenten uit de hele
wereld en meer dan 1300 relaties van DGS Wijn/Pallas Wines /Coenecoop
wine traders mocht ontvangen

2012 – 2013 Manager sales & Marketing Bij DGSWIJN

In deze functie was ik mede sturend voor het sales team van DGS
Wijnkopers BV in het traditionele kanaal en verantwoordelijk voor de
ontwikkeling van het “merk “denken binnen DGS Wijnkopers BV . en
verantwoordelijk voor het hele evenementen kanaal.

2013 – 2015 Manager marketing & Business development
bij Delta Wines

In deze periode heb ik een Marketing afdeling opgezet (5 FTE) ter
ondersteuning van de dochter maatschappijen DGS wijnkopers BV, Pallas
Wines en Coenecoop Wine Traders, Anka Wines en Adveal. Maar heb
daarnaast ook altijd mijn verantwoordelijkheid binnen het
evenementenkanaal behouden.

2014 - 2014 Projectmanager Wereldse Wijndagen

Wereldse Wijndagen is één van de grootste wijnbeurzen voor professionals

uit de Nederlandse wijnhandel en zijn tweede editie was in 2014.

2015 – 2017 Manager Business Development bij Delta Wines

In deze periode heb ik mij beziggehouden met het opzetten van een soft franchise Horeca Wijnclub en het uitbouwen van internationale samenwerking met Metro groep en het professionaliseren van event marketing binnen de holding.

2016 – 2016 Projectmanager Wereldse Wijndagen

In 2010 heb ik het concept de Wereldse Wijndagen bedacht en in 2011 & 2014 hebben de eerste 2 succesvolle edities plaats gevonden.

De Wereldse Wijndagen is één van de grootste wijnbeurzen voor professionals uit de Nederlandse wijnhandel en heeft voor de derde keer plaats gevonden op 25 en 26 september 2016. Met meer dan 1500 professionals als bezoeker en meer dan 130 producenten vanuit de hele wereld uniek in zijn soort, waarbij ook veel aandacht was deze editie voor innovatie, wijn/spijs en marktontwikkelingen.

2008- Wine & Drinks

Binnen Wine & Drinks houd ik me bezig met het geven van opleidingen/ trainingen op wijng gebied en het geven van advies op het gebied van Sales, Marketing, Inkoop & Category management. En ben ik tevens agent voor diverse wijnhuizen.
